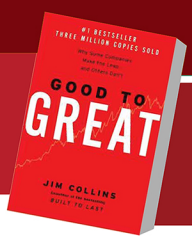


از خوب به عالی

چرا بعضی از شرکت‌ها اوج می‌گیرند ... و دیگران نمی‌توانند

نوشته: جیم کالینز



شرکت‌های «خوب» برای «عالی» شدن از این اصول همیشگی استفاده می‌کنند. شما نیز از آن‌ها استفاده کنید.

شرکت‌های عالی پس از رسیدن به یک نقطه تحول خاص، مدام عملکرد خود در بازار را تا بیش از ۳ برابر بهبود می‌بخشند.

عالی بودن به تلاش منابع بیشتری نیاز ندارد، با این حال، نتایج بهتر پایدارتری می‌گیرید و لذت بیشتری از فرایند می‌برید.

مواد لازم برای تبدیل شدن از خوب به عالی

۱. رهبران سطح ۵

رهبران سطح ۵ با فروتنی فردی و اراده کاری شرایط عالی و پایدار ایجاد می‌کنند.

فروتنی فردی **اراده کاری**

فروتنی ارزشمند، نتیجه‌محور بودن، داشتن اراده تزلزل ناپذیر، سرسختی و آرامش

اراده کاری: تعیین جانشین

نه استخدام رهبران معروف از بیرون شرکت.

۲. اول چه کسی .. بعد چه چیزی

اول اعضای مناسب تیم اصلی را استخدام کنید و سپس استراتژی/مسیر را تعیین کنید.

در برخورد با افرادتان جدی باشید (نه بی رحم).

وقتی درباره فردی تردید دارید، او را استخدام نکنید. بیشتر جستجو کنید.

اگر فکر می‌کنید لازم است، افرادتان را عوض کنید.

بزرگترین فرصت‌ها را به بهترین افرادتان بسپارید، نه بزرگترین مشکلات را.

پاداش عملی تعیین‌کننده برای موفقیت فرد نیست.

۳. با حقایق خشن روبه‌رو شوید (هرگز ایامتان را از دست ندهید)

پارادوکس استاک‌دیل

ایمان برازل نابایدی به موفقیت نهایی خود داشته باشید. شرایط فعلی خود را روبرو شوید، هرچه که هستند!

با حقایق خشن روبه‌رو شوید، هرچه که هستند!

فضایی سرشار از حقیقت ایجاد کنید:

- با سوال پرسیدن رهبری کنید، نه با جواب دادن
- در گفتگوها و بحثها شرکت کنید، نه در تهنیدها و اجپارها.
- بدون مقصر دانستن کسی، تحلیل و ارزیابی کنید.
- سیستم «پرچم قرمز» ایجاد کنید.

کورکورانه خوشبین نباشید.

۴. مفهوم جوجه تیغی (HC)

همچنین کارهایی که نمی‌توانید در آن‌ها بهترین باشید را مشخص کنید.

چیزی که علاقه شدیدی به آن دارید

چیزی که می‌توانید در آن بهترین جهان باشید

چیزی که موتور اقتصادی شما را به حرکت درمی‌آورد

درک عمیق از این سه دایره.

دایره اصلی خودتان را پیدا کنید و منابع را به قسمت‌های مشترک اختصاص دهید.

فرایند تکراری

سوال‌ها؟ گفتگوها و بحثها تجزیه و تحلیلها

۵. فرهنگ نظم و انضباط

نیازی به خط قرمز/کافه‌بازی نیست.

ایجاد فرهنگ نظم (با الفبا، افکار و اقدامات منظم)

معمردادی دانش‌جویی کارآفرینی

آزادی و مسئولیت‌پذیری در یک چهارچوب مشخص.

استخدام افراد بسیار منظم.

فرهنگ نظم، نه انضباط مستبدانه.

پایبندی وسواس‌گونه به مفهوم جوجه تیغی.

۶. ابزار فناوری

نگاه متفاوتی به فناوری داشته باشید:

فناوری ابزار سرعت بخشیدن به موفقیت است، نه خلق آن.

پیشگام به کارگیری فناوری‌های ناهای باشید که با HC شرکتتان سازگار است.

به مدهای زودگذر فناوری توجه نکنید و در دام تقلید از دیگران نیفتید.

چرخ:

ترکیب مواد اولیه برای کسب موفقیت

